

Zoofachhändler*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Zoofachhändler*innen arbeiten in Zoofachgeschäften und Tierhandlungen. Sie verkaufen Haustiere wie z. B. Hunde, Katzen, Meerschweinchen, Wellensittiche, Hasen, Zierfische sowie Tiernahrung und Tierbedarfsartikel wie z. B. Leinen, Bürsten, Maulkörbe, Käfige und Kisten. Sie erheben den Bedarf, bestellen die Tiere oder züchten sie selbst und berechnen die Preise.

Ein besonders wichtiger Teil ihrer Arbeit ist die artgerechte Versorgung und Pflege der Tiere bis zum Verkauf und die Beratung der Kundinnen und Kunden über die artgerechte Haltung, Aufzucht und Pflege der Tiere. Außerdem gestalten sie die Geschäftsflächen und halten sie sauber.

Ausbildung

Es gibt keine spezifische Ausbildung zum/zur Zoofachhändler*in. Gute Voraussetzungen bieten Lehrberufe im kaufmännischen Bereich (z. B. Lehrberufe des Einzelhandels) oder der Besuch einer Handelsschule, Handelsakademie oder einer wirtschaftsberuflichen Schule. Auch eine Ausbildung in der Tierpflege (siehe z. B. Tierpfleger*in (Lehrberuf)) in Kombination mit einer kaufmännischen Ausbildung kann eine gute Basis für den Beruf bilden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Haustiere wie z. B. Hunde, Katzen, Hamster, Meerschweinchen, Wellensittiche, Zierfische sowie Tierbedarfsartikel und Futtermittel verkaufen
- Verkaufsgespräche führen, Kundinnen und Kunden über die artgerechte Haltung, Fütterung und Pflege von Haustieren beraten
- die zu verkaufenden Tiere versorgen und pflegen: füttern, tränken, Käfige ausmisten/reinigen und mit Stroh einstreuen
- Lufttemperatur und Luftfeuchtigkeit einstellen und regelmäßig kontrollieren
- Anzeichen von Krankheiten bei den Tieren erkennen
- regelmäßig tierärztliche Kontrollen durchführen
- Geschäftsflächen gestalten, dekorieren, sauber halten
- Käfige, Aquarien und Gehege im Geschäft anordnen, regelmäßig reinigen und desinfizieren
- Buchhaltung führen, Bestellungen durchführen, Rechnungen ausstellen
- Lagerhaltung und Inventuren durchführen

Anforderungen

- Unempfindlichkeit gegenüber Gerüchen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- mit Tieren umgehen können
- Aufgeschlossenheit
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Verkaufstalent
- Aufmerksamkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Gesundheitsbewusstsein
- Umweltbewusstsein
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Hygienebewusstsein
- Organisationsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- unternehmerisches Denken