IT-Consultant (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

IT-Consultants (m./w./d.) sind Berater*innen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik. Sie arbeiten meist als externe Expertinnen und Experten bei der Planung, Einführung und Implementierung von neuen Computersystemen und Anwendungen in Unternehmen mit. Sie beraten die Unternehmen, vergleichen die Angebote unterschiedlicher Anbieter mit den Anforderungen ihrer Kundinnen und Kunden und erstellen so optimale Systemlösungen. Sie schulen Mitarbeiter*innen ein und veranstalten Trainings und Workshops.

IT-Consultants (m./w./d.) arbeiten im Team mit System-Administrator*innen, Softwareprogrammierer*innen, Computertechniker*innen und anderen Spezialist*innen aus dem IT-Bereich sowie mit Vertreter*innen des Managements.

Ausbildung

Für den Beruf IT-Consultant (m./w./d.) ist in der Regel eine schulische oder akademische (Fachhochschule, Universität) Ausbildung in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Informations- und Kommunikationstechnik, Software Engineering oder ähnliches erforderlich.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund*innen und Auftraggeber*innen beraten und informieren
- IT-Projekte konzipieren und durchführen
- IT-Arbeiten durchführen
- IT-Systeme von Kund*innen analysieren und bewerten
- Unternehmens- und Geschäftsabläufe analysieren, Geschäftsprozesse in IT-relevanter Hinsicht darstellen, Prozesse verbessern und optimieren
- Lösungsmodelle und -strategien entwickeln, kundenspezifische IT-Gesamtlösungssysteme entwickeln
- effiziente Arbeits- und Systemabläufe organisieren, IT-Anlagen und Systeme bei Kundinnen/Kunden installieren und in Betrieb nehmen
- Produktpräsentationen durchführen, Mitarbeiter*innen, User*innen einschulen
- Workshops und Trainings für IT-Führungskräfte planen und durchführen
- Dokumentationen, Handbücher, Betriebsbücher, technische Unterlagen, Kundenkarteien, Datenbanken usw. führen

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- didaktische Fähigkeiten
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- technisches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Verhandlungsgeschick

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft