Werbeberater*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Werbeberater*innen sind für die Planung von Werbemaßnahmen, die Auswahl der Werbemittel sowie die Gestaltung, Überwachung und Kontrolle der Werbemaßnahmen zuständig. Sie können auch Aufgaben wie Public Relations (PR) und Sales Promotion übernehmen. Sie entwerfen Marketing-, Kommunikations- oder Werbekonzepte für Unternehmen und sind auch in der Markt- und Verhaltensforschung tätig. Sie beraten die Auftraggeber*innen über mögliche Werbemaßnahmen und deren Kosten und entwerfen eine Werbestrategie, die in unterschiedlichen Medien durchgeführt werden kann: als Zeitungsinserate, Plakate, TV- und Radiowerbung, als Direktwerbung oder auch durch den Auftritt bei Messen.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt im Rahmen eines Studiums an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule und dauert meist 6 Semester (3 Jahre) für ein Bachelorstudium und weitere 4 Semester (2 Jahre) für ein anschließendes Masterstudium. Manche Studienrichtungen haben auch eine andere Studiendauer. Voraussetzung für ein Studium ist in der Regel die Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft