Werbemittler*in

BERUFSBESCHREIBUNG

In der Werbungsmittlung leiten Werbefachleute die Werbeaufträge ihrer Kundinnen und Kunden an verschiedene Medien (Zeitungen, Radio, Fernsehen, Kinos) weiter. Sie prüfen unterschiedliche Angebote und Möglichkeiten und verhandeln mit den Anbietern kostengünstige Einschaltoptionen. Um einen möglichst großen Werbeeffekt zu erreichen, werden "Streupläne" für die Werbekampagnen erarbeitet, in denen die Aufteilung auf die verschiedenen Medien festgelegt ist. Abschließend kontrollieren die Werbemittler*innen die ordnungsgemäße Durchführung der Aufträge.

Ausbildung

Sonstige Ausbildungen erfolgen in Kursen und Lehrgängen an Erwachsenenbildungseinrichtungen, über betriebliche Spezialausbildungen oder Anlernzeiten im Betrieb. Die Ausbildungsdauer kann je nach Beruf von wenigen Tagen bis zu mehreren Jahren betragen. Voraussetzungen sind oft ein Mindestalter und/oder ein Schul- oder Lehrabschluss. Für manche Berufe gibt es keine besonderen Voraussetzungen.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft