Creative Director (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Creative Director (m./w./d.) ist in der Werbebranche ein Aufstiegsberuf zu Art Director (m./w./d.). Creative Directors (m./w./d.) sind für die inhaltliche und formale Gestaltung von Werbebotschaften verantwortlich. Sie arbeiten in Werbe-, PR- und Multimedia-Agenturen, Grafik-Studios oder Werbe- und PR-Abteilungen von größeren Unternehmen und Organisationen, wo sie Abteilungen und Teams leiten.

Darüber hinaus werden in der Unterhaltungsindustrie (Film, Musik, Fernsehen) die Leiter*innen von kreativen Teams (Creative Teams) als Creative Directors (m./w./d.) bezeichnet.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt im Rahmen eines Studiums an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule und dauert meist 6 Semester (3 Jahre) für ein Bachelorstudium und weitere 4 Semester (2 Jahre) für ein anschließendes Masterstudium. Manche Studienrichtungen haben auch eine andere Studiendauer. Voraussetzung für ein Studium ist in der Regel die Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft