New Media Consultant (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

New Media Consultants (m./w./d.) entwickeln Strategien für den Einsatz von Multimediaanwendungen für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Gemeinsam mit Expert*innen aus den betroffenen Unternehmensbereichen erarbeiten sie Internet- und E-Commerce-Lösungen für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, den Verkauf und Vertrieb ihrer Kund*innen. Sie koordinieren die Zusammenarbeit der Unternehmensmitarbeiter*innen und der Multimedia-, IT- und Werbeexpert*innen aus den beauftragten Agenturen, planen den zeitlichen Ablauf und die Kosten des Projektes und kontrollieren die Umsetzung.

New Media Consultants (m./w./d.) arbeiten für Unternehmensberatungen und für Werbe- und PR-Agenturen. Häufig sind sie auch selbstständig tätig. Sie arbeiten im Team mit Multimediaexpert*innen (Entwickler*innen, Projektmanager*innen), mit Werbefachleuten und mit Fachkräften aus den unterschiedlichsten Bereiche der Unternehmen, die sie beraten.

Ausbildung

Die Ausbildung zum New Media Consultant (m./w./d.) ist gesetzlich nicht geregelt. Zugänge zu diesem Beruf eröffnen vor allem Universitäts- und Fachhochschulstudien im Bereich Informationsmanagement und Mediengestaltung.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft