Bildjournalist*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Bildjournalistinnen und -journalisten recherchieren und sammeln Informationen, vor allem visuelle Informationen (Bildmaterialien) und gestalten daraus Artikel und Beiträge für Zeitungen und Magazine sowie Radio- und Fernsehberichte. Im Unterschied zu (allgemeinen) Journalistinnen und Journalisten, welche ihre Beiträge vorwiegend bzw. ausschließlich in Textform anfertigen, erstellen Bildjournalistinnen und -journalisten ihre Artikel vorwiegend aus Bildmaterialien, welche sie entweder recherchieren oder selbst erstellen, in dem sie z. B. vor Ort Ereignisse fotografieren. Die Texte dazu erstellen sie entweder selbst oder arbeiten dafür mit Journalistinnen und Journalisten zusammen.

Bildjournalist*innen arbeiten zumeist selbstständig/freiberuflich und erhalten ihre Aufträge von Bildagenturen, Tageszeitungen und Magazinen. Sie haben Kontakt mit Berufskolleg*innen, Journalist*innen, Redakteur*innen usw. und sind im Rahmen ihrer Arbeit viel unterwegs.

Ausbildung

Für den Beruf Bildjournalist*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung an einer höheren Schule (z. B. AHS, BHS) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Publizistik, Kommunikationswissenschaften oder Medienwissenschaften erforderlich. Die praktische Ausbildung erfolgt zumeist am Arbeitsplatz bzw. in den Redaktionen. Außerdem sollten Ausbildungen bzw. Zusatzausbildungen in Fotografie mitgebracht werden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufträge bzw. die zu erstellenden Beiträge mit Bildagenturen und Redaktionen besprechen
- Bildmaterialien und andere visuelle Informationen recherchieren, sammeln, auswerten
- Bildmaterialien selbst erstellen, z. B. Fotografien erstellen
- Beiträge gestalten, Bildmaterialien auswählen, bearbeiten und zusammenstellen
- Kommentare und Texte entweder selbst erstellen oder von Journalist*innen erstellen lassen
- Materialien aufbereiten, die wichtigsten Daten und Informationen zusammenfassen
- bei der Gestaltung von Druckseiten mitwirken, Bilder für Printmedien auswählen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- schriftliches Ausdrucksvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Gedächtnis / Merkfähigkeit
- Selbstorganisation
- Verschwiegenheit / Diskretion
- Zielstrebigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Reisebereitschaft

- interdisziplinäres Denken
- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft