

Farb- und TypberaterIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Farb- und TypberaterInnen arbeiten vorwiegend in Drogerien, Parfümerien, Kosmetikinstitutionen, Wellness-Hotels, Schönheitsfarmen, bei Modeagenturen sowie im Bereich Film und Fernsehen. Sie beraten ihre Kundinnen und Kunden im Hinblick auf Styling, Kleidung, Aussehen und Auftreten, führen mit ihnen Typanalysen durch und stimmen auf Basis dieser Analysen Frisur, Make-up und Kleidung ab. Farb- und TypberaterInnen arbeiten eigenständig aber auch im Team mit weiteren Fachkräften wie z. B. FriseurInnen, VisagistInnen oder StylistInnen. Neben alltäglichen Kundinnen und Kunden beraten und betreuen Farb- und TypberaterInnen z. B. auch Models, FernsehsprecherInnen, SchauspielerInnen oder PolitikerInnen.

Ausbildung

Für diesen Beruf gibt es keine geregelte Ausbildung. Zumeist werden die erforderlichen Qualifikationen im Rahmen von Kursen und Seminaren erworben. Ausbildungen werden z. B. vom Berufsförderungsinstitut (bfi) sowie dem Wirtschaftsförderungsinstitut (WIFI) angeboten. Eine ideale Voraussetzung für die Weiterentwicklung zur Farb- und TypberaterIn ist ein Lehrabschluss als KosmetikerIn (Lehrberuf) oder Friseur (Stylist) / Friseurin (Stylistin) (Lehrberuf).

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kundinnen/Kunden informieren und beraten
- Typberatungen, Farbtypanalysen und Gesichtsanalysen durchführen
- passendes Gesamt-Styling, (Frisur, Make-up, Kleidung) entwickeln und besprechen
- Models (m./w.) für Fotoshootings, Modenschauen usw. betreuen
- SchauspielerInnen, FernsehprecherInnen bei Theater, Film und Fernsehen beraten und betreuen
- PolitikerInnen, Geschäftsleute, ManagerInnen usw. beraten und betreuen
- Schulungen, Trainings und Vorträge in Wellness-Hotels, Instituten für Ganzheitskosmetik usw. durchführen
- spezielle Software zur Farb- und Typanalyse anwenden
- Farbtabelle, Modejournale, Kataloge und andere Fachjournale sowie neueste Trends im Internet konsultieren
- Datenbanken und Kundenkarteien führen

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- Farbsehen
- Fingerfertigkeit
- gute körperliche Verfassung - Stehen
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gute rhetorische Fähigkeit
- gutes Augenmaß
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Modebewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Hygienebewusstsein
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Kreativität
- unternehmerisches Denken