

TourismusmanagerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

TourismusmanagerInnen übernehmen wichtige Marketing- und Managementaufgaben im Tourismussektor, wobei ihr mögliches Arbeitsspektrum breit gestreut ist. Sie arbeiten in sehr unterschiedlichen Bereichen, beispielsweise in Reiseunternehmen, Hotels, Fremdenverkehrsvereinen oder bei Kongressveranstaltern. Sie sind mit der Organisation von Reiseprogrammen und Pauschalangeboten, Managementaufgaben oder der Kalkulation der Kosten im Betrieb befasst.

TourismusmanagerInnen vermarkten und gestalten neue touristische Angebote und organisieren Unterhaltungs- und Freizeitprogramme in Hotels, sind aber auch für die Einteilung und Kontrolle des Hotelpersonals zuständig.

Im Bereich des Produktmanagements bzw. Vertriebs stellen TourismusmanagerInnen Angebote für EinkäuferInnen zusammen, erstellen Verträge und betreiben Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Ein Teil ihrer Arbeit findet auch im Ausland statt, z. B. um neue touristische Attraktionen auszumachen. Sehr gute Englischkenntnisse sind in diesem Beruf unverzichtbar. TourismusmanagerInnen arbeiten mit verschiedenen Fachkräften der Tourismusbranche zusammen und haben Kontakt zu vielen verschiedenen Unternehmen und Institutionen - vom Versicherungsunternehmen über Reisebüros und Tourismusbetrieben bis hin zu den UrlauberInnen.

Ausbildung

Umfassende Ausbildungsmöglichkeiten für den Beruf TourismusmanagerIn bieten eine Reihe von Fachhochschulstudiengängen oder Universitätsstudien.