Direktberater*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Direktberat*innen verkaufen Waren im Auftrag von Unternehmen an Konsument*innen und beraten diese dabei persönlich und meist direkt beim Kunden/bei der Kundin zu Hause. Für den erfolgreichen Verkauf erhalten sie eine Provision. Direktberater*innen arbeiten als Selbstständige im eigenen Büro, vor allem aber direkt bei ihren Kund*innen vor Ort.

Ausbildung

Für Direktberater*innen gibt es keine spezifische Ausbildung. Eine kaufmännische Ausbildung (Schule oder Lehre) und Verkaufserfahrung sind von Vorteil. Für Berufseinsteiger*innen bestehen Schulungsangebote.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- mit Unternehmen Verträge zur Direktberatung abschließen
- Warensortiment von Unternehmen wie z. B. Kosmetika, Schmuck, Geschirr, Haushaltsgeräte etc. übernehmen
- Fachwissen über Waren und Produkte aneignen und erweitern
- Verkaufsstrategien entwickeln, Verkaufs-Events organisieren
- Kund*innen beraten und informieren
- Waren präsentieren, über deren Eigenschaften, Verwendungsmöglichkeiten usw. beraten
- Kontakte mit Kund*innen herstellen und pflegen
- Aufträge und Bestellungen entgegennehmen, an Unternehmen weiterleiten
- Reklamationen und Beschwerden entgegennehmen und mit den Kund*innen klären
- Buchhaltung und Kostenrechnung führen
- Kund*innenkarteien, Verkaufsdokumentationen führen
- mit Auftrag gebenden Unternehmen kommunizieren, Umsätze abrechnen

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Verhandlungsgeschick
- Verkaufstalent

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- gutes Gedächtnis / Merkfähigkeit
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Spontanität
- Zielstrebigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

- Managementfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Umgang mit sozialen Medien
- unternehmerisches Denken

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft