Blogger*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Bloggen war lange Zeit ein Hobby von Menschen, die persönliche Erlebnisse, unterhaltsame Geschichten, sachliche Informationen, Links oder Meinungen zu unterschiedlichsten Themen in Form unterhaltsamer Texten und unterstützt durch Fotos oder Videos auf eigenen Webseiten, sogenannten Blogs, im Internet veröffentlichen. Inzwischen wird diese Tätigkeit oft auch beruflich ausgeübt, entweder in einem Unternehmen oder als selbstständige*r Blogger*in.

Als Teil von Marketing und Public Relations (PR) posten Blogger*innen ihre Texte, Bilder, Videos (Content) auf Webseiten oder eigens eingerichteten Blogs von Unternehmen, Organisationen oder Kultureinrichtungen, häufig aber auch über Social Media Plattformen wie z. B. Instagram und TikTok. Dabei haben Videobloggs (sogenannte Vlogs, Reels und Stories) inzwischen große Bedeutung.

Blogger*innen berichten über bestimmte Themen, informieren über Produkte und Neuigkeiten und geben beispielsweise Einblicke in bestimmte Produktionsbereiche eines Unternehmens. Dazu erstellen und veröffentlichen sie Texten, Bildern und Videos, optimieren die Inhalte für Suchmaschinen (SEO-Optimierung) und stehen in ständigem Austausch mit ihrer Community.

Ausbildung

Für den Beruf Blogger*in gibt es keine geregelte Ausbildung. Eine gute Basis für diesen Beruf bilden schulische oder hochschulische Ausbildungen im Bereich Media Publishing in Kombination mit Journalismus oder Online-Redaktion. Viele selbstständige Blogger*innen, die heute erfolgreich sind, haben ihr Projekt zu Beginn nur mit einem gewissen Talent für das Schreiben und dem großem Interesse für ihr Spezialthema gestartet. Für Blogger*innen von Unternehmen, Organisationen und kulturellen Einrichtungen im Marketing (Content-Marketing) und Public Relations (PR) kann eine Ausbildung in Marketing, Publizistik, Journalismus oder Multimedia hilfreich sein.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Beiträge planen und vorbereiten
- gegebenenfalls mit den Abteilungen Marketing oder Public Relations (PR) koordinieren
- für neue Beiträge recherchieren (reisen, Events besuchen, Fotos machen und Links recherchieren)
- Beiträge verfassen, Links und Fotos einfügen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) vornehmen
- Beiträge über Social Media-Kanäle bekannt machen
- auf Kommentare am Blog und auf den Social Media-Plattformen reagieren
- mit Werbekunden kommunizieren, Partnerprogramme abwickeln und abrechnen
- gegebenenfalls Vorträge, Beratungen, Vorträge, Workshops, Webinare halten

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Allgemeinbildung
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Verkaufstalent

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Rechtsbewusstsein
- Selbstmotivation
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- unternehmerisches Denken

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft