Musikmanager*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Musikmanager*innen betreuen, vermitteln und vermarkten Musiker*innen. Sie entwickeln Vermarktungskonzepte, koordinieren Auftritte und Aufnahmen, erstellen Planungen und Kostenkalkulationen, übernehmen die finanziellen Angelegenheiten und unterstützen die Musiker*innen in rechtlichen, organisatorischen und planerischen Fragen.

Musikmanager*innen arbeiten eng mit Musiker*innen zusammen und begleiten sie zu Auftritten, Aufnahmen und auf Tour. Sie nützen ihr Netzwerk und ihre Erfahrungen im Musikgeschäft, um sie mit Musikproduzent*innen, Booker (m./w./d.), A&R- (Artist & Repertoire) Manager*in zusammen zu bringen und sind die ersten Ansprechpartner*innen für das Musiklabel und die Presse.

Ausbildung

Für den Beruf Musikmanager*in gibt es keine geregelte Ausbildung. Universitäts- oder Fachhochschulstudien im Bereich Kunst- und Kulturmanagement, Musikwirtschaft etc. in Kombination mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen bilden einen gute Grundlage für diesen Beruf. Wirtschaftliche, künstlerische und technische Kenntnisse der Musikproduktion und Managementfähigkeiten sind wichtige Voraussetzungen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Musiker*innen beraten und unterstützen
- Konzepte für Promotion und Marketing für die Künstler*innen entwickeln
- Kosten- und Einnahmekalkulationen erstellen und Abrechnungen von Gagen und Ausgaben durchführen
- Programme, Tournee- und Spielpläne erstellen, Termine koordinieren
- Vertragsverhandlungen mit Label-Manager*innen durchführen und Verträge abschließen
- Marketing- und Vermarktungsstrategien für Musiker*innen/Sänger*innen entwickeln und umsetzen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit koordinieren, Pressetermine organisieren

Anforderungen

- gutes Hörvermögen

- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Freundlichkeit
- gute Beobachtungsgabe
- Musikalität
- Selbstmotivation
- Zielstrebigkeit

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Reisebereitschaft

- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft