

Musikproduzent*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Musikproduzent*innen haben einen der vielfältigsten Berufe im Musikgeschäft. Selbst oft als DJs oder Musiker*innen aktiv, verfügen sie über umfangreiches musikalisches Wissen und Gespür für Sounds, Klänge und Stimmungen. Gleichzeitig haben sie umfangreiche technische Kenntnisse über die Möglichkeiten von Aufnahme und Bearbeitung von Musik und kennen die Trends vieler Musikgenres genau.

Musikproduzent*innen sind das künstlerische Bindeglied zwischen Musiker*innen und dem Musiklabel und haben dabei einerseits den künstlerischen Produktionsprozess im Auge und beachten andererseits die Wünsche des Labels, Musik zu produzieren, die auch kommerziell erfolgreich ist. Sie arbeiten dabei direkt mit den Musiker*innen, Bands und Ensembles zusammen. Sie unterstützen die Musiker*innen in Tonstudios und Proberäumen bei Produktion und Aufnahme und sind gegenüber dem Musiklabel für die Produktionskosten und das Endprodukt (Song, Album) verantwortlich.

Ausbildung

Für den Beruf Musikproduzent*in werden Ausbildungen an Universitäten, Fachhochschulen und privaten Ausbildungseinrichtungen angeboten. Dieser Beruf ist auch für Quereinsteiger*innen wie Musiker*innen, Tontechniker*innen, etc., geeignet. Wichtig ist neben einem großen Interesse für Musik, die technischen und kreativen Abläufe in der Musikproduktion genau zu kennen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Musiker*innen (Bands, Ensembles) beraten
- Produktionspläne erstellen und mit Musiklabel, Musiker*innen und Musikmanager*innen abstimmen
- Tonstudios, Proberäume buchen und Aufnahme- und Technikpersonal koordinieren
- Musiker*innen in der Musikproduktion und der Aufnahme im Studio unterstützen
- Aufnahme überwachen
- gegebenenfalls selbst Musik produzieren
- Produktion abschließen (Mastering)

Anforderungen

- gute Stimme
- gutes Hörvermögen
- Lärmunempfindlichkeit
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Rhythmikgefühl
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Einfühlungsvermögen
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Musikalität
- Verschwiegenheit / Diskretion
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Reisebereitschaft
- interdisziplinäres Denken
- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinations-fähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Umgang mit sozialen Medien