Speaker (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Speaker (m./w./d.) sind professionelle Redner*innen die informative, unterhaltende oder motivierende Inhalte vor Publikum präsentieren. Sie treten bei internen oder öffentlichen Veranstaltungen von Unternehmen, Fachtagungen oder Fortbildungsveranstaltungen auf, wo sie bestimmte Themen anregend und kompakt präsentieren.

Speaker (m./w./d.) sind in den meisten Fällen ausgebildete Coaches, Trainer*innen oder Unternehmensberater*innen, die sich auf bestimmte Themen spezialisiert haben z. B. Marketingstrategien, Unternehmensführung, Vertriebskonzepte, neue Technologien, etc. und sich einen Namen als Spezialist*innen dafür gemacht haben. Werden sie als Speaker (m./w./d.) beauftragt, präsentieren sie eines oder mehrere dieser Themen bei Veranstaltungen. In der Vorbereitung besprechen sie mit ihren Auftraggeber*innen die Wünsche über die Inhalte, die Dauer und das Format ihres Vortrages. Sie erarbeiten die Inhalte des Vortrages, entwickeln ein dramaturgisches Konzept (Storytelling) und die Inszenierung und üben ihre Performance ein. Anschließend stellen sie nötigen Unterlagen zusammen und bereiten gegebenenfalls visuelle Hilfsmittel (z. B. Präsentation, Fotos, Videos, Musik) vor.

Professionelles Auftreten auf der Bühne, überzeugende Rhetorik und inhaltliche Kompetenz sind besonders wichtig für erfolgreiche Speaker (m./w./d.).

Neben den professionellen Beratungsberufen (Coach (m./w./d.), Trainer*in, Unternehmensberater*in) treten auch Personen als Speaker (m./w./d.) auf, die als Spezialist*innen für bestimmte Inhalte bekannt sind z. B Personen in aktiven oder ehemaligen Leitungsfunktionen (Politiker*in, Unternehmer*in, Manager*in), Branchenexpert*innen, Zukunftsforscher*innen oder auch Blogger*in, Youtuber (m./w./d.), Schriftsteller*innen, Journalist*innen.

Ausbildung

Für die Tätigkeit als Speaker (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Wichtig ist inhaltliche Kompetenz in gefragten Themen und das Talent, diese Inhalte auch vermitteln zu können. Diese Fähigkeiten bringen ausgebildete Trainer*innen, Coaches oder Unternehmensberater*innen in der Regel bereits mit. Für die Präsentation der Themen auf Bühnen und vor großem Publikum sind Weiterbildungen in den Bereichen Rhetorik, Präsentationstechnik, Stimm- und Sprechtechnik hilfreich. Diese werden zu einem großen Teil von privaten Seminarveranstaltern angeboten.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft