Medienfachkraft (Lehrberuf)

BERUFSBESCHREIBUNG

Vom Webauftritt bis zur Marketingkampagne, vom Prospekt bis zum Werbespot - Medienfachkräfte entwickeln und produzieren, je nach Schwerpunkt, verschiedenste Medienprodukte (Druck, TV, Internet, Video, Audio, Animation), gestalten Webseiten und arbeiten an der Präsentation von Unternehmen in sozialen Medien mit. Sie beraten ihre Kundinnen und Kunden, unterstützen bei Marktforschungsaktivitäten, bestimmen Zielgruppen und erstellen Pläne, Konzepte und Entwürfe für Medienkampagnen und -produkte. Sie arbeiten an der Konzeption und Betreuung von Projekten im Digitalmarketing mit oder gestalten Bilder, Grafiken und Schriften sowie Print-, Online-, Video-, Audio- oder Animationsmedien. Sie erstellen Content und betreuen Webseiten, Newsletter, Corporate Blogs und Social-Media-Kanäle oder schalten Anzeigen und Werbeeinschaltungen.

Medienfachkräfte arbeiten in Büros zusammen mit ihren Berufskolleginnen und -kollegen und mit Fotograf*innen, Grafiker*innen, Illustrator*innen, Spezialistinnen und Spezialisten für Webgestaltung und für die Audio-, Video- oder Animationsproduktion und haben regelmäßig Kontakt zu ihren Kundinnen und Kunden.

Der Lehrberuf Medienfachkraft ist ein Schwerpunktlehrberuf. Nähere Beschreibung zum Berufsprofil, Ausbildung, Alternativen etc. findest du bei den folgenden Schwerpunkten:

- Medienfachkraft - Grafik und Print (Lehrberuf)
- Medienfachkraft - Digitalmarketing (Lehrberuf)
- Medienfachkraft - Video- und Audiogestaltung (Lehrberuf)
- Medienfachkraft - Webdesign (Lehrberuf)

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Einfühlungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft

- Freundlichkeit
- Repräsentationsvermögen
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- interdisziplinäres Denken
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft