SEO-Expert*in

BERUFSBESCHREIBUNG

SEO ist die Abkürzung für Search Engine Optimisation (Suchmaschinen-Optimierung). SEO-Expert*innen oder SEO-Manager*innen sind spezialisierte Digital-Marketing Manager*innen, die dafür sorgen, dass Webseiten bei der Eingabe entsprechender Suchbegriffe in Suchmaschinen (z. B. Google, Bing) möglichst weit vorne in den Ergebnislisten aufscheinen. Dadurch sollen die Webseiten von den Nutzer*innen wahrgenommen und häufiger aufgerufen werden.

Zu diesem Zweck analysieren SEO-Expert*innen die Inhalte der Seiten sowie die häufig genutzten Suchbegriffe und Suchanfragen, die zu diesen Seiten führen sollen. Sie optimieren den Seitenaufbau und interne Verlinkungen und versehen die Webseite mit Bildern, Beschreibungen und Schlagwörtern (Keywords). Sie kenne die Regeln, nach denen Suchmaschinen Ergebnisse indexieren und die Qualitätskriterien, die dabei angewendet werden, um die eigenen Seiten nach diesen Regeln auszurichten und gut auffindbar zu machen.

SEO-Expert*innen arbeiten in Werbe- und Kommunikationsagenturen, bei Softwarehäusern, bei Betreibern von Onlineshops oder direkt in Marketing- oder IT-Abteilungen von Unternehmen vieler Wirtschaftsbereiche. Sie arbeiten eigenständig sowie im Team mit Berufskolleg*innen und anderen Fachkräften aus Werbung, Digital Marketing und IT.

Ausbildung

SEO-Expert*innen haben häufig ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Marketing, Werbung oder Public Relations mit entsprechender Ausrichtung auf digitale Anwendungen oder in Kombination mit IT-Schwerpunkten. Auch schulische Ausbildungen mit entsprechender Schwerpunktsetzung im kreativen, digitalen Bereich und Marketing und Ausbildungen in der IT ermöglichen den Zugang zu diesem Beruf.

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft