Digital Artist (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Digital Artists (m./w./d.) sind Künstler*innen, welche im Bereich der digitalen Kunst wie z. B. Video, Installationen oder NFT (non fungible token) -Kunst tätig sind. NFT-Kunstwerke, welche inzwischen am Kunstmarkt boomen, sind rein digitale Bilder, Gemälde oder Fotoinstallationen. Ihre digitalen Kunstwerke präsentieren Digital Artists (m./w./d.) in Ausstellungen sowie auf Messen und Veranstaltungen für Computer- und Multimediakunst wie z. B. der Ars Electronica.

Für ihre digitale Kunst arbeiten sie vor allem mit Computer und Laptops, speziellen Softwareprogrammen und verschiedenen Sound- und Animation-Tools.

Digital Artists (m./w./d.) sind meist als freischaffende Künstler*innen tätig. Sie arbeiten aber auch für Unternehmen/Entwickler*innen für Multimedia-Anwendungen und Computerspiele. Dabei arbeiten sie im Team mit Fachkräften wie z. B. mit Multimedia-Programmierer*innen, Multimedia-Konzeptionist*innen, Webdesigner*innen. Im Bereich Computerspiele und Apps arbeiten sie eng mit Game Developer (m./w./d.) oder App-Entwickler*innen zusammen.

Ausbildung

Für den Beruf Digital Artist (m./w./d.) ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitätsstudium im Bereich der Bildenden Kunst bzw. Visuellen Kunst mit Schwerpunkt Multimedia Kunst erforderlich. Wie bei vielen künstlerischen Berufen können die nötigen Kompetenzen und Fertigkeiten auch autodidakt, d. h. im Selbststudium erworben werden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Projekte der digitalen Kunst konzipieren und entwickeln
- digitale Kunstprojekte planen, organisieren und durchführen
- Projekt- und Arbeitspläne und Kostenkalkulation erstellen
- Schriften, Grafiken, Fotos oder Bilder in Datenbanken recherchieren
- Qualität der digitalen Kunstwerke überprüfen
- Kontakt zu Galerien und Museen aufbauen und pflegen
- Kontakte zur Kunstszene, zu Sammlungen und Förderstellen pflegen
- öffentliche Räume mit digitaler Kunst gestalten
- an Ausstellungen und Kunstmessen teilnehmen
- künstlerische Projektdokumentationen führen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

- Anwendung generativer künstlicher Intelligenz (KI)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Gedächtnis
- Kunstverständnis
- räumliches Vorstellungsvermögen

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstmotivation
- Selbstorganisation

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft