Medienfachkraft - Grafik und Print (Lehrberuf)

BERUFSBESCHREIBUNG

Medienfachkräfte im Schwerpunkt Grafik und Print entwickeln Layout und Design für unterschiedliche Medienprodukte im Bereich Grafik und Print. Dabei setzen sie spezialisierte Grafik- und Bildbearbeitungssoftware ein. Sie ermitteln die Wünsche der Kundinnen und Kunden, legen gemeinsam die Zielgruppe(n) für die zu erstellenden Materialien fest und erarbeiten auf dieser Basis erste Entwürfe, Skizzen, Gestaltungs-, Farb-, Schrift- und Bildkonzepte. Sie wählen Bilder, Grafiken und Schriften aus und gestalten Prototypen und Anschauungsmaterialien, um diese den Kund*innen zu präsentieren.

In Abstimmung mit den Kund*innen und Vorgesetzten setzt sie das grafische Konzept um. Dabei berücksichtigen sie bereits bestehende Vorgaben der Corporate Identity (CI) und des Corporate Design Manual (CDM). Sie arbeiten überwiegend in Büros und Besprechungsräumen im Team mit Berufskolleg*innen und je nach Auftrag z. B. mit Illustrator*innen, Fotograf*innen oder Web- und Multimedia-Spezialist*innen sowie mit Fachkräften aus dem Druckbereich.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen
- Zielgruppe(n) gemeinsam mit Kund*innen definieren
- Vorgaben für Grafiken und Corporate Design einholen oder gestalten
- Konzept, Projektplan und Kalkulation erstellen
- Layout und Design für unterschiedliche Medienprodukte im Bereich Grafik und Print entwerfen
- Grafik- und Bildbearbeitungssoftware einsetzen
- Skizzen, Moodboards, Prototypen und Anschauungsmaterialien ausarbeiten
- Druckmaterialien, -Farben und -techniken recherchieren
- Schriften, Grafiken, Fotos oder Bilder in Datenbanken recherchieren
- Konzept präsentieren und mit Kund*innen abstimmen
- grafische Konzept unter Berücksichtigung bereits bestehender Vorgaben (Corporate Identity CI, Corporate Design Manual CDM) umsetzen
- Layouts erstellen und Bilder, Grafiken und Schriften mit Grafik- und Bildbearbeitungssoftware bearbeiten
- Printmedien erstellen und Daten übermitteln
- Kalkulationen und Zeitpläne erstellen
- Qualität der Produkte überprüfen

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- gutes Augenmaß
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft