Medienfachkraft - Webdesign (Lehrberuf)

BERUFSBESCHREIBUNG

Medienfachkräfte mit Schwerpunkt Webdesign entwickeln und gestalten Websites nach den individuellen Ansprüchen ihrer Kund*innen. Sie besprechen mit ihren Auftraggeber*innen deren Vorstellungen und Wünsche, klären ab, ob es bestimmte Vorgaben gibt zur Corporate Identity (CI) oder ein Corporate Design Manual (CDM) gibt und beraten die Kund*innen über Umsetzungsmöglichkeiten. Darauf aufbauend definieren sie Ziele und Projektabläufe, erstellen ein Umsetzungskonzept, kalkulieren die Kosten und entwickeln Prototypen.

Bei der Entwicklung der Websites arbeiten Medienfachkräfte im Webdesign mit verschiedensten Software-Tools und Programmiersprachen. Sie arbeiten überwiegend an Computerarbeitsplätzen und tauschen sich mit Berufskolleg*innen aus. Je nach Auftrag arbeiten sie beispielsweise im Team mit Programmierer*innen, App-Entwickler*innen, Screen-Designer*innen, Computer Visualist*innen, Animationsspezialist*innen, UX-Designer*innen oder auch mit Grafiker*innen und Content Manager*innen.

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen
- Informationen über Zielgruppen und bestehender Vorgaben (Corporate Identity CI, Corporate Design Manual CDM) einholen
- an der Entwicklung von Websites nach individuellen Kundenansprüchen mitarbeiten
- dabei die Wirkung von Form, Farbe, Schwerpunkt, Balance und Anordnung, Kontrast, Proportion sowie (Weiß-)Raum beachten
- Regeln der Barrierefreiheit bei der Gestaltung von Webseiten beachten
- Frontend auf Grundlage verschiedener Systeme (z. B. Baukasten-, Shop, Content-Management-Systeme CMS) mit speziellen Software-Tools gestalten
- Screendesigns nach Konzept und CI bzw. CDM umsetzen und für alle gängigen Browser und Geräte optimieren
- Medieninhalte recherchieren, erstellen, bearbeiten und in die Webseite einbinden
- Websites suchmaschinenrelevant gestalten, Analyse- und Reportingtools zur Überprüfung der Klick-, Verweil- oder Download-Raten installieren und daraus mögliche Verbesserungen für die Gestaltung der Websites ableiten

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- gute Beobachtungsgabe
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft