Illustrator*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Illustrator*innen erstellen Zeichnungen zu Texten, illustrieren Lehrbücher, Sachbücher und Kinderbücher oder zeichnen Comics und Bildgeschichten für Zeitungen und Zeitschriften. Das Illustrieren von Werbematerial fällt ebenso in ihren Tätigkeitsbereich. Für Werbefilme entwerfen sie Figuren oder erarbeiten sogenannte "Storyboards", d. h. gezeichnete Entwürfe, nach denen die einzelnen Sequenzen eines Films gedreht werden. Bei Trickfilmen zeichnen sie jedes einzelne Bild, wobei sie auch Computerprogramme anwenden.

Sie entwickeln Layout und Design von Print- und Onlineprodukten und organisieren die Produktion von Videobeiträgen und Animationen. Sie erstellen Entwürfe, Skizzen, Gestaltungs-, Farb- und Bildkonzepte, wählen Bilder, Grafiken und Schriften aus und gestalten die gewünschten Print- oder Online Produkte, in Absprache mit ihren Kund*innen, in unterschiedlichen Formaten und Layouts. Sie verwenden spezielle Software zur Illustrierung und Bildbearbeitung.

Illustrator*innen arbeiten meist freiberuflich. Je nach Auftrag arbeiten sie mit Grafiker*innen, Texter*innen, Art Director (m./w./d.) oder auch mit Fotograf*innen oder Web-Spezialist*innen zusammen.

Ausbildung

Für den Beruf Illustrator*in gibt es keine vorgegebene Ausbildung. Ausbildungen an Schulen für Kunst und Gestaltung oder Grafik- und Kommunikationsdesign können ebenso den Zugang zu diesem Beruf ermöglichen wie ein Studium im Bereich Grafik, Design, Visuelle Kommunikation oder ähnliches.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen
- Zielgruppen eruieren, Grafiken und Corporate Design einholen oder gestalten
- Konzept, Projektplan und Kalkulation erstellen
- Layout, Formate, Bilder- und Farbwelten, Moodboards entwerfen
- Skizzen und Prototypen erstellen
- Druckmaterialien, -Farben und -techniken recherchieren
- Schriften, Grafiken, Fotos oder Bilder in Datenbanken recherchieren
- Konzept präsentieren und mit Kund*innen abstimmen
- Print- und Digitalmedien erstellen und Daten übermitteln
- gegebenenfalls unterschiedliche Varianten (Print, Website, Newsletter) erstellen
- Qualität der Printprodukte und Screendesigns überprüfen
- Video- und Audiobeiträge sowie Animationen planen und organisieren
- Produktion der Video- und Audiobeiträge sowie Animationen betreuen

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- gutes Sehvermögen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- chemisches Verständnis
- Datensicherheit und Datenschutz
- Freihandzeichnen
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gutes Augenmaß

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Geduld
- gute Beobachtungsgabe
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstorganisation

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft