

Kulturwissenschaftler*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Kulturwissenschaftler*innen erforschen die kulturelle Geschichte und Gegenwart der Gesellschaft. Sie sind in sprachlichen, historischen oder kulturgeschichtlichen Sparten tätig bzw. widmen sich interdisziplinär, also fächerübergreifend, diesen Bereichen. Sie erstellen Berichte, Forschungsarbeiten, organisieren Kongresse und Veranstaltungen und sind journalistisch tätig. Kulturwissenschaftler*innen arbeiten in universitären und außeruniversitären Institutionen sowie bei Medienbetrieben, Radio und Fernsehen im Team mit Berufskolleg*innen und verschiedenen Fachkräften und Assistent*innen.

Ausbildung

Für den Beruf Kulturwissenschaftler*in ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitätsstudium z. B. in Kulturwissenschaften, Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Germanistik, Literaturwissenschaften oder in anderen geisteswissenschaftlichen Disziplinen erforderlich.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Forschungsprojekte durchführen, Studien erstellen
- Vorträge halten, an Kongressen, Symposien, Tagungen teilnehmen
- an Universitäten lehren, Studierende betreuen
- wissenschaftliche Artikel verfassen, in Fachzeitschriften publizieren
- Kulturveranstaltungen, Feste, Ausstellungen, Tagungen, Festivals, planen und organisieren
- Symposien, Kongresse, Tagungen usw. planen und organisieren
- Sponsoren werben, Finanzierungskonzepte entwickeln und einreichen, Budgets verwalten, Kosten kontrollieren
- Mitarbeiter*innen und Projektteams einteilen, koordinieren, die Arbeiten und Ausführungen überwachen
- verschiedene Tätigkeiten im PR,- Marketing und Medienbereich ausüben

Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Aufmerksamkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- interdisziplinäres Denken
- komplexes / vernetztes Denken
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit